



FORMATO PÚBLICO DE CURRÍCULUM VITAE

I.- DATOS GENERALES:	
Nombre:	Ada Vianey Sosa May
Cargo en el H. Ayuntamiento de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo:	Directora
Área de adscripción:	Comunicación Social

II.- PREPARACIÓN ACADÉMICA:	
Último grado de estudios:	Universidad
Institución:	Tecnológico Nacional de México Campus Felipe Carrillo Puerto.
Carrera Genérica:	Ingeniería en Gestión Empresarial
Documento Recibido:	Título en Ingeniería en Gestión Empresarial con especialidad en Creación de Negocios.
Otros estudios profesionales:	N/A
Institución:	N/A
Documento Recibido:	N/A
Otros estudios profesionales:	N/A
Institución:	N/A
Documento Recibido:	N/A

III.- EXPERIENCIA LABORAL: (tres últimos empleos)	
1	Periodo de Inicio (mes/año): Junio 2020
	Nombre de la empresa: Véler, Agencia de Marketing Digital
	Cargo o puesto desempeñado: Co-fundadora / Community Manager
	Campo de experiencia: Gestión de Redes Sociales Planeación de contenido





		<p>Copywriting</p> <p>Seguimiento y comparación con las competencias</p> <p>Actuación en momentos de crisis</p> <p>Estrategia en campañas publicitarias</p> <p>Análisis de datos</p> <p>Mejoramiento de la reputación digital de las marcas</p>
2	Periodo de Inicio (mes/año):	Octubre 2021
	Nombre de la empresa:	Gobierno Municipal de Felipe Carrillo Puerto
	Cargo o puesto desempeñado:	Auxiliar Administrativo de la Dirección de Comunicación
	Campo de experiencia:	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de redes sociales - Redacción de discursos políticos - Recopilación y síntesis de información - Elaboración de informes de gobierno - Planeación y desarrollo de campañas gubernamentales - Estrategia de difusión de boletines de prensa - Planeación y creación de contenido de foto y video - Elaboración de estrategias en las líneas de comunicación
	Periodo de Conclusión (mes/año):	Septiembre 2024

3	Periodo de Inicio (mes/año):	Octubre 2024
	Nombre de la empresa:	Gobierno Municipal de Felipe Carrillo Puerto
	Cargo o puesto desempeñado:	Directora de Comunicación Social
	Campo de experiencia:	<ul style="list-style-type: none"> -Planeación de comunicación organizacional -Dirigir equipos creativos de información, foto, video y prensa -Estrategia en las líneas de comunicación digital -Estrategia publicitaria -Gestión de proyectos de branding municipales
	Periodo de Conclusión (mes/año):	

4	Periodo de Inicio (mes/año):	
----------	-------------------------------------	--





Nombre de la empresa:	
Cargo o puesto desempeñado:	
Campo de experiencia:	
Periodo de Conclusión (mes/año):	

IV.- INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Últimos cursos y/o conferencias y/o capacitaciones y/o diplomados, etc. (Últimos 3)

	Nombre	Institución que impartió	Fecha o periodo
	Diplomado en Marketing Digital	Universidad Autónoma de Yucatán	Del 10 de febrero al 20 de septiembre de 2021
	Certificación en Community Manager para la política	Canvas Ads School	Del 30 de agosto al 22 de septiembre de 2023

